

## MANUALE OPERATIVO – PARTE 2

Costruire le fondamenta. Il metodo artigianale, un passo più in là.

### **Premessa**

Se stai leggendo queste righe, significa che il primo manuale ti ha lasciato qualcosa di utile. Bene. Questo è un altro piccolo porto. Ma da qui si parte per un tratto più profondo: iniziamo a costruire davvero.

Come promesso, **non troverai contenuti infiniti, né tutorial impersonali**. Troverai invece una mappa chiara dei prossimi passi e la possibilità concreta di affiancamento umano: se vorrai continuare, potrai lavorare direttamente con me.

### **Capitolo 1 – Progettare una pagina**

Ogni pagina ben fatta nasce da una domanda: **dove voglio condurre il lettore?**

- Inizia sempre con uno scheletro mentale: introduzione, corpo, chiusura.
- Pensa in blocchi: ogni sezione deve avere un significato e una funzione.
- **Evitare l'effetto-collage**: usare lo stesso font, la stessa palette, e un ritmo visivo coerente.

**Strumento consigliato**: carta e penna. Prima di Elementor, prima dei plugin.

### **Capitolo 2 – Il design invisibile**

- Il bianco è un colore. E serve a far respirare tutto.
- I font vanno scelti per leggibilità, non per effetto. Roboto, Lato, Open Sans sono ottimi.
- Ogni colore deve avere un ruolo: guida, emoziona, distingue.

**Il consiglio artigiano**: quando dubiti, togli. Semplificare è il lavoro più difficile.

## **Capitolo 3 – Homepage: il cuore del sito**

La homepage non è una vetrina. È una **bussola**.

- Mostra subito chi sei, cosa offri e cosa può fare l'utente.
- Evita caroselli, animazioni inutili, rumore visivo.
- Inserisci una CTA visibile, ma non urlata.

"Un sito turistico non deve stupire. Deve orientare."

## **Capitolo 4 – I nemici silenziosi**

- **Template prefabbricati**: comodi ma impersonali.
- **Plugin invasivi**: rallentano, complicano, dominano.
- **Font multipli, colori discordanti**: confondono, stancano, allontanano.

**Il principio guida**: un sito ben fatto non si nota. Funziona.

## **Capitolo 5 – Prepararsi all'incontro**

Hai in mano gli strumenti essenziali. Se vuoi andare oltre, ci vediamo davvero.

Offro **call individuali**, via schermo condiviso, al prezzo di lancio di **25€/ora**. Possono partecipare anche piccoli team o collaboratori. Nessun tecnicismo, solo soluzioni.

Per prenotare: 👉 Scrivimi direttamente o visita il sito

[www.lefkadatour.com/consulenza](http://www.lefkadatour.com/consulenza)

👉 Puoi anche chiedere una prima call gratuita di orientamento (15 min)

## **Conclusione**

Questo secondo manuale chiude il ciclo gratuito. Da qui in poi si entra nel vivo: nel **fare insieme**.

Ti aspetto.

T.