

INTRODUZIONE AL METODO – COSTRUIRE UN SITO DI INCOMING SU BASE ARTIGIANALE

Cos'è questo documento

Questo è l'inizio di un percorso. Non un corso online qualsiasi, non un tutorial automatico. È la porta d'ingresso a una filosofia di lavoro ben precisa: **costruire un sito di incoming artigianale**, in grado di generare valore reale, relazioni vere e risultati misurabili.

Perché artigianale?

Perché ogni elemento viene posizionato con criterio, ogni parola scritta con intenzione, ogni immagine selezionata con coerenza. In questo metodo non c'è niente di casuale e, soprattutto, **niente di prefabbricato**.

A differenza dei prodotti generati in serie – o peggio, interamente affidati a un'intelligenza artificiale lasciata a se stessa – qui troverai **intelligenza artificiale umanizzata**: Hal è il mio assistente, non il mio sostituto. Il progetto Lefkadatour è la dimostrazione concreta che l'unione tra uomo e macchina può generare un risultato straordinario, **ma solo quando l'uomo resta al timone**.

Un sito costruito con questo metodo ha:

- una narrazione autentica,
- un'identità coerente,
- una struttura solida,
- e soprattutto **un'anima**.

L'isola nell'isola

Costruire un sito con questa tecnica significa **creare un ecosistema**. Un micro-mondo digitale che riflette una visione locale e indipendente del turismo. Un'isola nell'isola.

Il sito non è solo un catalogo di case e attività, è un **progetto culturale**. Diventa un riferimento per chi cerca esperienze vere, per chi vuole prenotare con fiducia, per chi cerca persone – non loghi.

Quando parliamo di *incoming artigianale*, parliamo di questo:

- un sito che guida, non confonde;
- un sito che emoziona, non urla;
- un sito che vende, **senza sembrare mai un prodotto in vendita**.

A chi è rivolto questo materiale?

A chi vuole avviare una piccola azienda turistica. Non servono grandi capitali. Serve **volontà, studio, dedizione**.

Le nostre basi operative sono già scritte, testate e ottimizzate proprio per il **principiante volenteroso**. Ma attenzione: se cerchi scorciatoie, risultati automatici o promesse da venditore di fumo, questo non fa per te.

Questo metodo **richiede tempo e pazienza**. Chi non è disposto a investirli, è bene che non si avvicini nemmeno alla materia.

Cosa riceverai

Abbiamo messo a punto una raccolta completa di contenuti:

- guide operative,
- layout testati,
- strategie narrative,
- strumenti di design,
- esempi pratici e personalizzabili.

Tutto questo materiale è **già disponibile**, e può essere richiesto con un contributo di **200 euro una tantum**.

Questa informazione verrà comunicata solo una volta. Il resto è valore.

Quanto dura il percorso?

Dipende solo da te. Offriamo **lezioni individuali 1:1**, con condivisione dello schermo, per accompagnarti passo dopo passo.

Il numero di sessioni necessarie dipende dalla tua:

- motivazione,
- costanza,
- volontà di costruire **un sito diverso per un lavoro diverso**.

Noi non siamo Booking.com. E non vogliamo esserlo.

Il primo passo consigliato

Se vuoi entrare davvero nel *mood* giusto, ti consiglio di acquistare il libro “**Persona Libera**”. Perché prima di costruire un sito, devi costruire **la tua visione del mondo**.

Il resto – credimi – verrà da sé.